

Riktlinjer för sponsring i Köpings kommun

Antagna av kommunfullmäktige den 19 juni 2006, § 55.

Med sponsring menas en överenskommelse varigenom en sponsor tilldelar den sponsrade parten (kommunen) kontanta medel, varor eller tjänster i utbyte mot exponering av ett företagsnamn eller varumärke och eventuellt andra förmåner. Sponsring är således ett affärsmässigt samarbete till ömsesidig nytta för parterna.

En gåva utgör däremot en ensidig rättshandling utan krav på motprestation.

Nedanstående riktlinjer ska ses som ett stöd för de överväganden som bör föregå kommunens mottagande av varor, tjänster eller kontanta medel vid sponsring. Riktlinjerna är av övergripande karaktär och bör vid behov kompletteras och fördjupas på nämndnivå för olika verksamheter.

- Ärenden om sponsring ska avgöras på nämndnivå.
- Sponsringen ska ha uttalat seriöst syfte och ett naturligt samband med den kommunala verksamhet som sponsras.
- Sponsor ska allmänt kunna bedömas bedriva sin verksamhet på ett ansvarsfullt och korrekt sätt.
- Sponsor ska följa god marknadsföringssed.
- Sponsringen får inte vara utformad eller villkorad på ett sådant sätt att lagstiftningens krav på opartiskhet och saklighet i den kommunala verksamheten kan ifrågasättas. Ej heller får sponsringen innebära att kommunen gör avsteg från kompetensreglerna i kommunallagen.
- Sponsringen får inte vara utformad eller villkorad på ett sådant sätt att den kan uppfattas som oförenlig med kommunens övergripande mål eller eljest olämplig med hänsyn till kommunens roll och uppgifter.
- Mottagande av sponsorstöd får inte innebära en konflikt med lagstiftningen om offentlig upphandling.
- Kommunens motprestation vid sponsring ska stå i rimlig proportion till den nytta kommunen har av sponsorstödet. Kommunens motprestation ska inte kunna uppfattas som ett otillåtet stöd till enskild näringsidkare.
- Sponsring ska regleras genom skriftligt avtal som anger parternas åtaganden och övriga villkor för samarbetet.