

# Handlingsplan 2022

Målområde 3 – Det vi erbjuder lockar



<b>Dokumenttyp</b>	Handlingsplan	<b>Giltigt till och med</b>	2022-12-31
<b>Version</b>	1.0	<b>Beslutat/antaget datum</b>	2022-02-18
<b>Dokumentansvarig</b>	Målsamordnare	<b>Beslutat/antaget av</b>	Kommunchef
<b>Gäller för</b>	Köpings kommunkoncern	<b>Diarienummer</b>	KS 2022/139
<b>Giltig fr.o.m.</b>	2022-02-18		

# Innehåll

Tre utvecklingsmål för demokrati .....	4
Utvecklingsmål 3 – Det vi erbjuder lockar. ....	4
Organisation .....	5
Agenda 2030 .....	5
<b>Nulägesanalys .....</b>	<b>6</b>
Framtida utmaningar .....	7
Varför är målet viktigt för Köpings kommun? .....	7
SWOT .....	7
Vägledande indikatorer .....	8
<b>Önskat läge 2027.....</b>	<b>9</b>
<b>Aktiviteter.....</b>	<b>10</b>
Strategi: Attraktivare kommun för näringslivet.....	10
<b>Våra gemensamma fokusområden .....</b>	<b>14</b>
Fokusområde: Kristinelunds sportfält.....	14
Fokusområde: inre hamnen.....	14
Strategi: Levande stad – attrahera kompetens.....	15

## Tre utvecklingsmål för demokrati

Köpings kommun har tre gemensamma utvecklingsmål där fokus ligger på samhällsutveckling och medborgarperspektiv. ”När vi säger tillsammans menar vi det” ”Vi växer med ansvar” och ”Det vi erbjuder lockar”. Vår ambition till 2027 är att vara en av Sveriges bästa kommuner inom respektive utvecklingsmål.

Arbetet leds av kommunchefen med stöd av kommunledningsgruppen. Rapporteringen av resultatet sker till kommunstyrelsen.

### Utvecklingsmål 3 – Det vi erbjuder lockar.

För att säkerställa Köpings kommun som attraktiv för näringslivet och som en levande stad arbetar vi för att ständigt förbättra företagsklimatet.

Barn behöver vårdnadshavare som är delaktiga i samhällslivet. Ett framgångsrikt och dynamiskt näringsliv skapar sysselsättning som i sin tur ger självständighet, trygghet och goda förebilder. För ungdomar och unga vuxna är möjligheten att se vägar till ett självständigt liv en viktig motvikt till negativa influenser och ett pressande samhällsklimat.

Företag väljer Köpings kommun som ett attraktivt alternativ för nyetableringar och företagande eftersom Köping är en kommun där nya och befintliga företag ges förutsättningar att starta och växa. Våra insatser för att gynna företagsklimatet sker genom tillitsfull samverkan, och har fokus på praktiska åtgärder.

Genom tätt samarbete med näringslivet hjälper vi till att ta fram den kompetens och infrastruktur som framtiden efterfrågar.



#### Mål:

Vi skapar bra förutsättningar för näringslivet genom kompetensutveckling, service och myndighetsutövning.

## Organisation

**Målsamordnare:** Thomas Karlsson, förvaltningschef Utbildningsförvaltningen

**Målkoordinatorer:** Tove Svensk, personalchef och Camilla Blomqvist, näringslivschef.

## Agenda 2030

Genom våra val och handlingar påverkar vi världen, därför har vi kopplat utvecklingsmålen till de globala målen i Agenda 2030.

Syftet med agendan är att lösa klimatkrisen och förverkliga mänskliga rättigheter genom att utrota extrem fattigdom, minska orättvisor och ojämlikhet och främja fred och rättvisa.

Agenda 2030 består av 17 övergripande mål. Mål 3, det vi erbjuder lockar, ska särskilt lyfta insatser för följande mål inom Agenda 2030.



## Nulägesanalys

Utvecklingsarbetet har under året fokuserat på att identifiera vilka strategiområden som vi behöver utveckla. Efter att gjort omvärldsspaningar, SWOT-analyser och möten togs följande fokusområden fram: Köping behöver bli en attraktivare kommun för näringslivet och ”en levande” stad.

Arbetet med att utveckla förutsättningarna för Köping att vara en kommun där människor och företag vill etablera sig och växa är ett mångfacetterat uppdrag som spänner över en mängd förvaltningar och bolag. Vi ser att det finns många gemensamma trådar i våra grunduppdrag som vi bör väva samman för kunna uppnå vårt mål med arbetet inom utvecklingsmålet.

Nedan några exempel på vad som pågår inom grunduppdragen:

- Företagsfrämjande åtgärder samt marknadsföring av kommunen.
- Attraktiv arbetsgivare och få till stånd en god kompetensförsörjning
- Utbildningsinsatser av utbildningar med kompetens som näringslivet eftersöker.
- Elever erbjuds att driva UF-företag.
- Vuxenutbildningar utifrån arbetsmarknadens behov
- Bygglov och tillsynsverksamhet gentemot företagen.
- Attraktiva bostäder samt tillgång till bredband
- Aktivt kultur- och föreningsliv samt kulturskoleverksamhet
- God omsorg för kommunens invånare vilket är en trygghet då anhöriga får bra omvårdnad.
- Bra lokal infrastruktur såsom t ex fjärrvärme

Under 2020 har näringslivsavdelningen arbetat med ett antal olika områden för att öka attraktiviteten gentemot näringslivet och medborgarna. Till exempel har resultaten av 2020 år NKI (Nöjd-Kund-Index) analyserats och tillsammans med berörda parter har en handlingsplan per myndighetsområde tagits fram. Det har även arbetats fram en ny rutin för företagsbesök (där både politiker och tjänstemän deltar) samt en uppföljningsrutin.

Arbete har även skett tillsammans med andra förvaltningar och avdelningar inom kommunen. Detta syns på de lokala jobbspåren som finns i Köping.

Arbetsförmedlingen och kommunen kan nu tillsammans med företagen skräddarsy och utforma ett lokalt jobbspår. Dessa är kostnadsfria och via samarbetet kan företag säkra kompetensförsörjningen och samtidigt utveckla arbetsmarknaden i regionen. Samverkan mellan Samhällsbyggnadsförvaltningen och Näringslivsavdelningen för en bättre service till företagen har resulterat i en ny etableringsprocess.

2020 har vi ägnat åt kunskapsinhämtning för att lära oss mer om hur vi gör Köping till en attraktiv plats att verka och bo i, en ”levande stad”. I arbetet genomfördes femton intervjuer med kommunala politiker och tjänstemän, företag och föreningar. Även workshoppar genomfördes med kommunledningen samt med företag och föreningar.

## Framtida utmaningar

I arbetet med att förbättra, kvalitetssäkra samt samordna insatserna för att säkerställa Köpings kommun som attraktiv för näringslivet och som en levande stad kommer det vara nödvändigt med samordning och samarbete mellan olika förvaltningar.

Det sker många intressanta utvecklingsprojekt i Köping och att få dessa att samverka för att hitta synergier framåt är en utmaning men också en möjlighet.

Kompetensförsörjningsfrågorna är viktiga både för koncernen och näringslivet. Det är viktigt med hög kompetens, gott bemötande och servicevilja oavsett med vad eller var du jobbar. Koncernens medarbetare är viktiga spelare för stadens utveckling likväl som samhällsutvecklingen generellt.

Att hitta nya arbetssätt, digitalisera och minska byråkratin samt arbeta med arbetsmiljöfrågorna är viktigt för att klara kompetensförsörjningsutmaningen både för koncernen i sig och vår attraktivitet som etableringsort för näringslivet. Om företag ska vilja etablera sig här och människor ska vilja bo i staden så krävs att vår koncern jobbar för det. Vårt interna arbete spelar stor roll utifrån företagets vilja att etablera sig här. Som medborgare måste du kunna gå till ditt jobb och känna dig trygg i att dina barn likväl som dina gamla föräldrar/anhöriga blir väl och professionellt omhändertagna/utbildade.

Förutsättningarna är goda både genom vår storlek, geografiska läge samt att det finns ett stort utvecklingsfokus inom Köpings kommun. Att skapa realistiska, och utmanande, aktiviteter som konkret genomförs, följs upp och utvecklas är grunden för att vi ska vara en kommun där människor och företag vill etablera sig och växa, och där kompetens både finns och skapas.

## Varför är målet viktigt för Köpings kommun?

Målet är viktigt för att säkerställa Köpings kommun som attraktivt för näringslivet och som en levande stad men även för att ett framgångsrikt och dynamiskt näringsliv skapar sysselsättning som i sin tur ger självständighet, trygghet och goda förebilder. Det är även centralt att företag ser Köpings kommun som ett attraktivt alternativ för nyetableringar och företagande.

## SWOT

### Styrkor

- “Nära till allt” – exempelvis nära till natur, skola och förskola & till andra städer
- En bra skola (både trygghet och kunskapsresultat)
- Det är relativt billigt att bo i Köping
- Många möjligheter för samverkan genom Västra Mälardalen

## Utmaningar

- Stads kärnan anses inte så attraktiv (restauranger, butiker, gestaltning och evenemang)
- Att få till markyta och passande lokaler för företag
- Bristande information om möjligheterna i kommunen när man vill etablera sitt företag
- Beroendet av att fordonsindustrin går bra
- Otydligt vad Köping vill stå för, och saknas en stolthet över platsen bland invånarna

## Vägledande indikatorer

Till målområdet hör några vägledande indikatorer som är beslutade tillsammans med målen. Indikatorerna enbart mäter inte vår framgång eftersom vi som kommun inte ensamma har rådighet över alla mätvärden.

Indikatorerna används som en temperaturmätare som vi följer för att se att vi är på rätt väg i vårt målområde.

Mål	Indikator	Utfall 2019	Utfall 2020	Riktvärde
Vi skapar bra förutsättningar för näringslivet genom kompetensutveckling, service och myndighetsutövning.	NKI företagsklimat - totalt	70	72	Indikatorn ska öka
	Antal nystartade företag/1000 inv	6,6	7,5	Indikatorn ska öka
	Antal arbetstillfällen i kommunen	11 797	-	Indikatorn ska öka
	Antal m2 detaljplanerad mark att erbjuda för olika verksamheter	60 000	60 000	60 000



## Önskat läge 2027

Köping är en kommun där människor och företag vill etablera sig och växa, och där kompetens både finns och skapas.

- **Stadskärnan** är attraktiv, sammanhållen och trygg
- **Kraftsamling kring attraktionskraften** – gemensamma satsningar på Attraktiva Köping
- **Fokus på ökad företagsetablering, inflyttning & kompetensförsörjning** – dra nytta av de nya flytt- och pendlingsmönstren

## Aktiviteter

För att uppnå målet har ett antal aktiviteter för målområdet tagits fram. Aktiviteterna kopplas till de framtagna strategierna och fördelas till förvaltningar, bolag, grupper eller specifika verksamheter där de genomförs och följs upp enligt samma process som den övriga verksamheten.

### Strategi: Attraktivare kommun för näringslivet

Aktivitet 1	
Bilda näringslivsråd	
Syfte/mål med aktiviteten	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Öka förtroendet kommun/företag</li><li>• Öka engagemanget bland företagen i yrkesråden</li><li>• Skapa en arena för kommunikation mellan kommunen och företagen.</li></ul>	
Ansvarig	Utförare
Näringslivsavdelningen via Näringslivschef	Ordförande Annika Duan Sammankallande Näringslivschef
Tidsplan (Start, genomförande, avslut och uppföljning)	
2021 Juni 2021 inledande möte med företagarföreningarna kring intresse av bildandet av Näringslivsråd. Näringslivsrådet har första mötet 210831.	

Aktivitet 2	
Delta i mässor och ha en uppsökande verksamhet gentemot företag och säkerställa kompetensförsörjningen.	
Syfte/mål med aktiviteten	
Marknadsföra Köping som en attraktiv plats för företag och kompetens. Köping ska vara en bra plats att bo och etablera företag i.	
Ansvarig	Utförare
Näringslivsavdelningen och personalavdelningen.	HR-specialist, personalavdelningen och Möteskoordinator på näringslivsavdelningen samt kommunikationsstrateg.
Tidsplan	

Planering under våren 2022 samt genomförande våren och hösten 2022.

### Aktivitet 3

Lansera en kampanj med utgångspunkt i de fördelar det finns med att bo och verka i Köping och ta fram platsvarumärkeskoncept.

#### Syfte/mål med aktiviteten

Genom en kampanj koordinerad med andra insatser kring inflyttning, boende och arbeta kan Köping positionera sig för ökad inflyttning.

#### Ansvarig

Personal- och näringslivsavdelningen.

#### Utförare

HR-specialist på personalavdelningen och möteskoordinator på näringslivsavdelningen samt kommunikationsstrateg.

Börja med information om att flytta till Köping på kommunens hemsida, idag finns ingen sådan information.

#### Tidsplan

Förberedelser under 2022, lansera i slutet av 2022.

### Aktivitet 4

Inflyttarlots

#### Syfte/mål med aktiviteten

För att välkomna och informera inflyttare och hjälpa dem att komma på plats med välkomsträffar, jobb till medföljande, skola/barnomsorg, fritid, nätverk etc.

#### Ansvarig

Västra Mälardalen i Samverkan AB

#### Utförare

Person/grupp från näringslivsavdelningen. Rollen bör ha nära dialog med företag och organisationer i kommunen som har stora kompetensbehov.

#### Tidsplan

Planering hösten 2021 och lansering 2022

Aktivitet 5	
Ta fram etableringsstöd, after care, under företagens första tre år.	
Syfte/mål med aktiviteten	
Stötta företagen under deras första tre år för en ökad överlevnadsgrad. Stötta och rådgöra i investeringar, kontakter, nätverk, expansion, anställningsformer, ombildning till AB mm.	
Ansvarig	Utförare
Näringslivsavdelningen	Grupp inom näringslivsavdelningen
Tidsplan	
Start våren 2022	

Aktivitet 6	
Fullföljd utbildning	
Syfte/mål med aktiviteten	
Att fler ungdomar klarar gymnasiet med fullständig examen för att kunna trygga kompetensbehov hos näringslivet.	
Ansvarig	Utförare
Utbildningsförvaltningen, social och arbetsmarknadsförvaltningen samt respektive nämnd	Niklas Sandman är samordnare för projektet. SKR är samarbetspartner i arbetet.
Tidsplan	
Start våren 2022	

Aktivitet 7	
Nyanländas och flerspråkigas lärande	
Syfte/mål med aktiviteten	
Ökade måluppfyllelse, trygga barn och elever samt ökad likvärdighet i undervisningen.	
Ansvarig	Utförare
Utbildningsförvaltningen, social och arbetsmarknadsförvaltningen.	Samordnare utbildningsförvaltningen samordnar projektet.

	Skolverket och högskolan Väst är samarbetspartner i arbetet.
Tidsplan	
2019-2022..	

## Våra gemensamma fokusområden

**Vi blir bättre när vi gör saker tillsammans!** Det gäller även inom målarbetet. Därför jobbar vi med gemensamma fokusområden där alla mål samlas kring ett bestämt område under en period.

På så vis får vi mer effekt av vårt arbete och målen bidrar med det kommunövergripande perspektivet. Fokusområdena kan variera över tid.

Arbetet med fokusområden är under uppstart under 2022. Ansvaret för respektive fokusområde ligger på det mål som området ligger närmast innehållsmässigt. Målsamordnaren som har ansvar för fokusområdet utser en projektledare som arbetar med att samordna aktiviteterna mellan målen och mot aktiviteter som sker inom grunduppdragen. Nedan redovisas kort de fokusområden som vi har valt att arbeta med 2022. Eftersom arbetet är i en uppstartsfas kan aktiviteter tillkomma.

### Fokusområde: Kristinelunds sportfält

Fokusområdet syftar till att bidra till utveckling av en folkhälsopark på Kristinelunds sportfält och att genom stöd till projektet inom grunduppdraget uppnå ett bättre resultat ur perspektiven; delaktighet, folkhälsa, miljö, trygghet och attraktivitet.

Kultur och fritid driver projektet inom grunduppdraget där man bland annat har sökt och beviljats stöd från Boverket för utveckling av parken.

Fokusområdet tillhör målområde 1- När vi säger tillsammans menar vi det.

**Mål 3 bidrar med följande aktiviteter till fokusområdet:**

Aktivitet
Inga aktiviteter kopplade till fokusområdet har tagit fram. Aktiviteter tillkommer efterhand arbetet fortgår.

### Fokusområde: inre hamnen

Fokusområdet syftar till utveckling av inre hamnen samt stråket från Köpings centrum till hamnområdet. Inre hamnen är ett långsiktigt projekt som med stöd av fokusområdet kan utvecklas till en populär mötesplats för alla.

Genom fokusområdet appliceras perspektiv som delaktighet, folkhälsa, miljö, trygghet och attraktivitet till utvecklingen av området.

Samhällsbyggnadsförvaltningen och VME driver projektet inom grunduppdraget. Fokusområdet tillhör målområde 2- Vi växer med ansvar.

Mål 3 bidrar med följande aktiviteter till fokusområdet:

### Strategi: Levande stad – attrahera kompetens

Aktivitet 8	
Utveckla ett restaurangstråk längs med ån	
Syfte/mål med aktiviteten	
För att göra centrum mer attraktivt, inte minst som mötesplats mellan människor med olika etnicitet och bakgrund. Fokus kommer att vara på att producera lokala råvaror, kopplat till restaurangerna längs stråket. Första steg till att bidra till ett attraktivt stråk från Stora Torget till hamnen.	
Ansvarig	Utförare
Näringslivsavdelningen ges mandat av kommunen att driva arbetet	Näringslivschef är projektledare. Verksamhetsutvecklare från social och arbetsmarknad och miljöstrateg från samhällsbyggnadsförvaltningen är projektdeltagare.  I dialog med fastighetsägare, potentiella restauratörer / krögare och föreningar.
Tidsplan	
Planerad förstudie 2022.	

Aktivitet 9	
Utveckla småbåtshamnen med aktiviteter och upplevelser, framför allt under sommarhalvåret.	
Syfte/mål med aktiviteten	
För att skapa flera mötesplatser och aktiviteter nära stadskärnan och dra nytta av den delvis anrika miljön i småbåtshamnen.  Bidrar till ett attraktivt stråk från Stora Torget till hamnen. Verka för att fler caféägare/krögare vill etablera sig samt för att skapa temakvällar med t ex levande musik, pop-up-aktiviteter och food-trucks.	
Ansvarig	Utförare
Kommunen via fokusområdet.	
Tidsplan (Start, genomförande, avslut och uppföljning)	

Renovering av Å-stråket behöver löpa parallellt och renovering av markförhållanden i inre hamnen behöver vara färdigställt innan aktiviteten kan påbörjas.